



CANADA SCIENCE AND TECHNOLOGY  
MUSEUMS CORPORATION  
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DE SCIENCES  
ET TECHNOLOGIES DU CANADA

A FASCINATING WORLD  
UN MONDE FASCINANT



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## La Société des musées de sciences et technologies du Canada souligne la Journée internationale de la femme

OTTAWA, le 6 mars 2013 – La Société des musées de sciences et technologies du Canada (SMSTC) se joint aux millions d'hommes et de femmes à travers le monde qui souligneront la Journée internationale de la femme le 8 mars prochain.

Afin de souligner l'apport incomparable des femmes aux sciences et aux technologies canadiennes, le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) et Ingénieurs Canada lanceront l'exposition virtuelle *Les Canadiennes et l'innovation*. Les membres des médias peuvent voir un aperçu de cette exposition virtuelle en visitant :

<http://women-dev.technomuses.ca/index.php?file=timeline&Lang=f>

« L'exposition virtuelle *Les Canadiennes et l'innovation* constitue un excellent témoignage des contributions des femmes canadiennes au génie, et dans nos vies en général, » a déclaré le Chef de la direction d'Ingénieurs Canada Kim Allen, FEC, P.Eng. « Nous sommes fiers d'avoir travaillé avec le MSTC afin de sensibiliser les Canadiens à ces héroïnes. Elles sont de remarquables exemples dont pourront s'inspirer nos jeunes filles. »

L'exposition virtuelle sera accessible au grand public lors de la Journée internationale de la femme, le 8 mars, à l'adresse : [www.canadiennes-innovation.technomuses.ca](http://www.canadiennes-innovation.technomuses.ca)

Par ailleurs, la semaine du 4 au 10 mars est également la Semaine mondiale des femmes de l'air. Pour cette occasion, le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC), en collaboration avec le Rockcliffe Flying Club et le chapitre est-ontarien de l'organisation de femmes-pilotes *The Ninety-Nines* offriront à 125 femmes et jeunes filles qui n'ont jamais volé à bord d'un petit aéronef l'occasion de le faire. Les places sont limitées, et une réservation doit être effectuée en visitant : <http://www.womenofaviationweek.org/rsvpmaker/on-ottawa/> (anglais seulement)

De plus, en collaboration avec le MAEC, les membres des *Ninety-Nines* prendront part à une activité qui permettra à environ 60 jeunes filles membres des Guides du Canada de mériter leur badge aérospatial.

Pour célébrer la Journée internationale de la femme, le Musée de l'agriculture du Canada (MAgC) met en lumière Adelaide Hoodless et le rôle de la Fédération des instituts féminins dans le développement du Canada. Mme Hoodless a commencé à exercer des pressions afin de promouvoir l'instruction ménagère des filles dans les écoles publiques et à l'université dès 1888. Ceci peut sembler archaïque aujourd'hui, mais il faut garder à l'esprit que cette femme avait pour objectif d'appliquer les connaissances scientifiques à la tenue d'une maison, comme cela se faisait dans le cas de la culture et de la fertilisation des champs. La Fédération des instituts féminins a été créée en 1897 et a eu un impact majeur sur le développement du Canada.

Pour en savoir plus sur le travail d'Adelaide Hoodless et des instituts féminins, on peut télécharger le compte-rendu du conservateur en visitant :

[http://www.agriculture.technomuses.ca/francais/activites\\_events/journee\\_internationale\\_femme\\_2013.cfm](http://www.agriculture.technomuses.ca/francais/activites_events/journee_internationale_femme_2013.cfm)

« Année après année, la contribution des femmes dans toutes les sphères de la société continue de s'avérer déterminante, » fait valoir la Présidente de la Société des musées de sciences et technologies, Denise Amyot. « Que ce soit aux commandes d'avions, dans les laboratoires ou les ateliers, les femmes du Canada poursuivent leur fière tradition de pionnières. C'est pourquoi il est important de souligner les occasions spéciales, comme la Journée internationale de la femme, ainsi que la Semaine mondiale des femmes de l'air. »

-30-

INFORMATION :  
Olivier Bouffard  
Relations médias  
613-949-5732