



**Société des musées de sciences
et technologies du Canada**

*Musée de l'agriculture du Canada
Musée de l'aviation et de l'espace du Canada
Musée des sciences et de la technologie du Canada*

**Canada Science and Technology
Museums Corporation**

*Canada Agriculture Museum
Canada Aviation and Space Museum
Canada Science and Technology Museum*

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La Société des musées de sciences et de technologie du Canada célèbre fièrement la Journée internationale de la fille

OTTAWA, le 11 octobre 2012 – Aujourd'hui est la première Journée internationale de la fille parrainée par l'Organisation des Nations Unies, et la Société des musées de sciences et de technologies du Canada (SMSTC) est fière de marquer cette initiative visant à favoriser l'autonomisation des filles et de veiller à ce qu'elles prennent activement part à tous les aspects de la société.

Par le biais de ses musées ainsi que de ses opérations corporatives, la SMSTC agit à plusieurs niveaux en vue de tendre à atteindre un jour l'idéal de l'égalité entre les sexes.

L'été dernier, les populaires camps d'été du Musée de la Science et des technologies du Canada ont accueilli plus de 40 participantes lors des premiers camps scientifiques destinés uniquement aux filles, dans le cadre de nos efforts en vue d'intéresser davantage les filles aux carrières dans les domaines des sciences, du génie, des technologies et des mathématiques.

En partenariat avec l'Université Carleton, le MSTC travaille à planifier la deuxième édition de la table ronde annuelle sur le sujet des filles et des jeunes femmes qui étudient dans les sciences, le génie, les technologies et les mathématiques. Prévu pour la fin novembre, cet événement marquera aussi le lancement d'un prix offert par le MSTC reconnaissant les individus ou les institutions ayant contribué de manière significative à l'avancement de la cause



des filles dans ces domaines. Des travaux exploratoires sont aussi en cours sur la pertinence de créer une exposition itinérante portant sur l'implication des filles dans les domaines scientifiques et technologiques.

Aujourd'hui le Musée de l'agriculture du Canada tiendra une activité qui soulignera le rôle des filles et des femmes dans le secteur agricole. L'activité saisonnière s'intéressera à la culture de la citrouille, du maïs et des haricots et présentera la technique agricole mixte de cultures complémentaires dite des trois sœurs, représentant les trois principales récoltes traditionnelles des populations amérindiennes d'Amérique du Nord.

Du côté du Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, le rôle des pionnières de l'aviation tient une place d'honneur dans le cadre de l'exposition « Les femmes du ciel : les Canadiennes dans l'aviation ». En cette journée spéciale, les visites guidées mettront une emphase additionnelle sur la contribution de six femmes extraordinaires en particulier.

La SMSTC encourage et soutient également le développement de son personnel féminin notamment dans le cadre du *Management Development Program for Women* de l'Université Carleton. Ce programme intensif du leadership met l'emphase sur la mise en pratique en milieu de travail, afin d'appuyer les participantes dans la poursuite de leurs objectifs de carrière.

« Il ne s'agit là que d'exemples parmi tant d'autres d'actions prises par la SMSTC dans le cadre normal de ses opérations afin de nous assurer que les filles d'aujourd'hui deviennent les décideuses à succès de demain, » a déclaré la Présidente de la SMSTC Denise Amyot. « Nous sommes très fiers de souligner cette première Journée internationale de la fille parrainée par l'Organisation des



**Société des musées de sciences
et technologies du Canada**

*Musée de l'agriculture du Canada
Musée de l'aviation et de l'espace du Canada
Musée des sciences et de la technologie du Canada*

**Canada Science and Technology
Museums Corporation**

*Canada Agriculture Museum
Canada Aviation and Space Museum
Canada Science and Technology Museum*

Nations Unies, et nous allons continuer à trouver des moyens innovateurs d'atteindre ces objectifs importants à l'avenir. »

-30-

Olivier Bouffard
Relations médias
613-949-5732